



OBSERVATOIRE DEPARTEMENTAL DE LA FAMILLE

FAMILLES DE L'ORNE, QUI ETES-VOUS ?



2004 - 2005

Depuis 60 ans, les Unions Départementales des Associations Familiales représentent l'ensemble des familles auprès des pouvoirs publics. Chargées par la loi de cette mission, elles sont en contact régulier avec les élus, les administrations, les institutions et associations œuvrant dans le cadre de la politique familiale. L'intérêt d'un observatoire départemental de la famille est d'interroger les ménages¹ du département sur des sujets d'ordre familial, de façon régulière.

Familles de l'Orne, qui êtes-vous ?

En 1999, l'UDAF de l'Orne lançait l'idée d'un Observatoire de la Famille dans le département. Depuis, cet observatoire s'est enrichi à raison d'une ou deux enquêtes nouvelles chaque année. Après six ans de recherches variées, les administrateurs de l'UDAF ont souhaité reprendre approximativement les thèmes de la toute première enquête qui s'intitulait « Familles de l'Orne ». Nous avons ainsi, en 2005 des repères pour analyser l'évolution des opinions et des comportements des familles en matière de :

- Vie familiale : valeurs, mode de vie, vie civique, information
- Santé
- Education
- Consommation
- Usage d'internet

La méthode employée

Un nombre important d'Ornais ont répondu à notre questionnaire, puis nous avons retenu 165 enquêtes constituant un panel représentatif des ménages de l'Orne. Nous avons donc constitué un modèle réduit de la population, en tenant compte d'un certain nombre de caractères principaux. Il est important de noter que les résultats sont à prendre avec réserve pour la catégorie *ménages d'une personne*, le nombre d'enquêtés étant restreint.

Les critères retenus pour la constitution du panel sont l'âge de la personne de référence, la catégorie socioprofessionnelle, le type de ménage (personne seule, couple, famille monoparentale) et le nombre d'enfants. Les données sont issues du recensement INSEE de 1999.

Qui sont les ménages qui nous ont répondu ?

67 % des personnes ayant répondu à ce questionnaire sont des femmes, 24 % sont des hommes et 9 % ont répondu en couple.

¹ Rappelons quelques définitions, au sens statistique :

Ménage : Un ménage est défini comme l'ensemble de toutes les personnes qui partagent un même logement ordinaire à titre de résidence principale. Elles ne sont pas nécessairement apparentées. Un ménage peut être composé d'une seule personne. Un ménage peut comporter une ou deux familles, ou aucune famille.

Famille : Une famille est le sous-ensemble d'un ménage qui peut avoir trois configurations : un couple, un couple avec un ou plusieurs enfants, un adulte sans conjoint avec un ou plusieurs enfants (famille monoparentale). L'état matrimonial du couple est quelconque.

PRINCIPALES CARACTERISTIQUES DE LA POPULATION DE L'ORNE

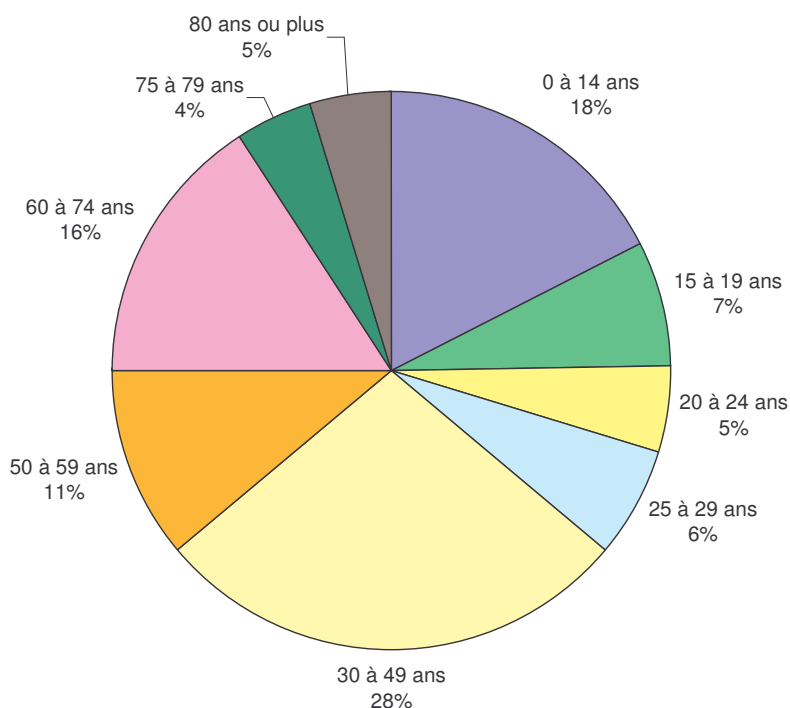
Evolution de la population – source insee RGP 99

« Au début du 19^{ème} siècle, la population de l'Orne culminait à plus de 434 000 habitants. En 1911, elle dépassait tout juste 300 000 âmes. Ce déclin s'est poursuivi jusqu'en 1936, date à laquelle le département a atteint son seuil de population le plus bas (262 500 habitants). Le nombre d'Ornais a par la suite augmenté jusqu'à la décennie quatre-vingt, époque d'un nouveau recul démographique qui s'est poursuivi durant les années quatre vingt dix. »

L'Orne est ainsi le seul département de Basse Normandie qui perd des habitants entre 1990 et 1999 : les pertes atteignent 867 habitants (-0,3 %) mais le recul est toutefois moins important que durant la décennie précédente (- 2 268 habitants). »

292 411 personnes vivent sur le département de l'Orne représentant 81 945 familles (insee)

Population de l'Orne – Age – rec. 99

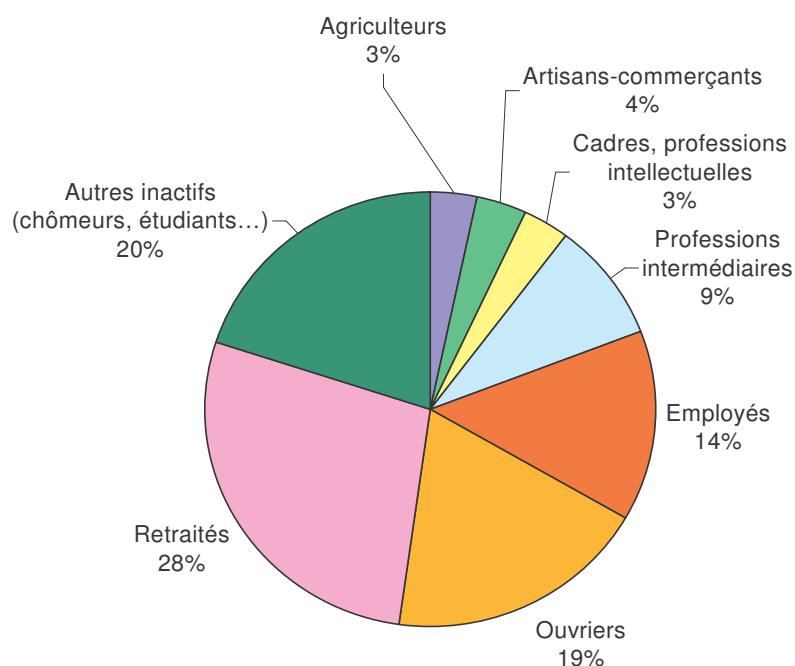


L'analyse par l'insee du recensement de 1999 a mis en évidence un vieillissement de la population ornaise. Entre 90 et 99, c'est dans la tranche 20/24 ans que les pertes sont les plus importantes (-22,8 %). Les jeunes de moins de 25 ans représentent 29,8 % de la population contre 34,1 % dix ans auparavant.

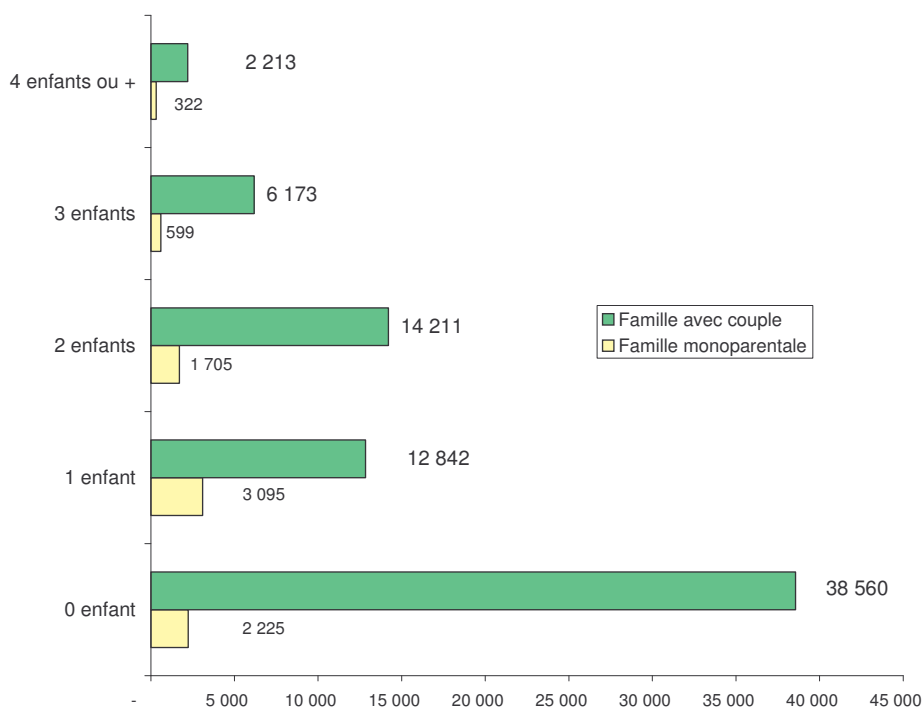
Cette situation résulte d'une baisse continue du solde naturel et de la migration des jeunes vers les grands pôles urbains comme Caen, Le Mans, Rennes (structures universitaires).

Les territoires à dominante rurale abritent une population âgée. En revanche, la population est plus jeune aux abords des centres d'activités comme Flers, La Ferté-Macé, Alençon, Sées, Argentan, Gacé, l'Aigle et à l'est de Bellême.

Catégories socio-professionnelles des Ornais - Rec. 99



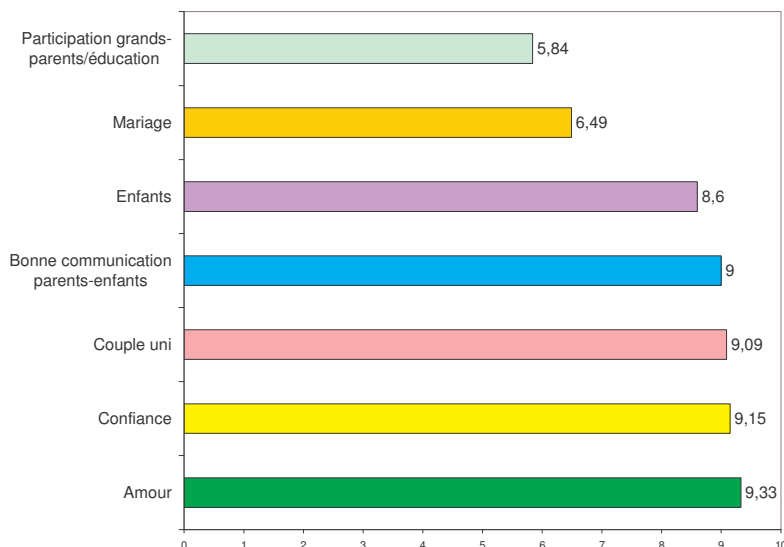
Caractéristiques des familles selon le nombre d'enfants (enfants de - 25 ans) rec.99



En Basse Normandie, « on constate une augmentation des familles sans enfant. A la fin des années des années 90, près de 48 % des familles bas-normandes sont sans enfants, contre 42 % en 90. Ceci résulte notamment du poids croissant des couples âgés n'ayant plus d'enfant à charge... Le nombre de familles avec un enfant connaît une baisse modérée (-1,5 %) au cours de la décennie 90 tandis que le recul est de 3,4 % pour les familles avec deux enfants, et de plus de 14 % pour les familles de trois enfants et plus. » Extrait de « Cent pour cent Basse-Normandie » n°18.

LES VALEURS

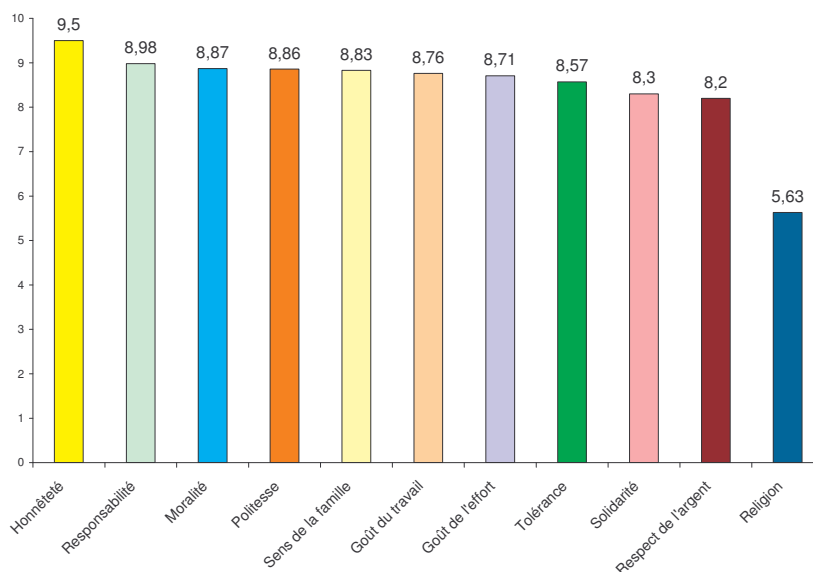
Quels sont pour vous les critères fondateurs de la famille ? Les enquêtés étaient invités à noter jusqu'à 10/10 différents éléments, bases de la famille. La même note pouvait être attribuée à plusieurs critères. Le tableau ci-dessous indique la valeur moyenne des points attribués.



Une bonne dose d'amour dans un climat de confiance, un couple uni et la présence d'enfants avec qui on communique, voilà la recette d'une vie familiale réussie. On note que la participation des grands-parents dans l'éducation n'est pas considérée comme primordiale. Le mariage est une valeur portée par les 60 ans et plus (8,63 points de moyenne). Les 40-49 ans ne lui attribuent que 4.63 points, par contre les 25-29 ans accordent 7,5 points à l'engagement officialisé.

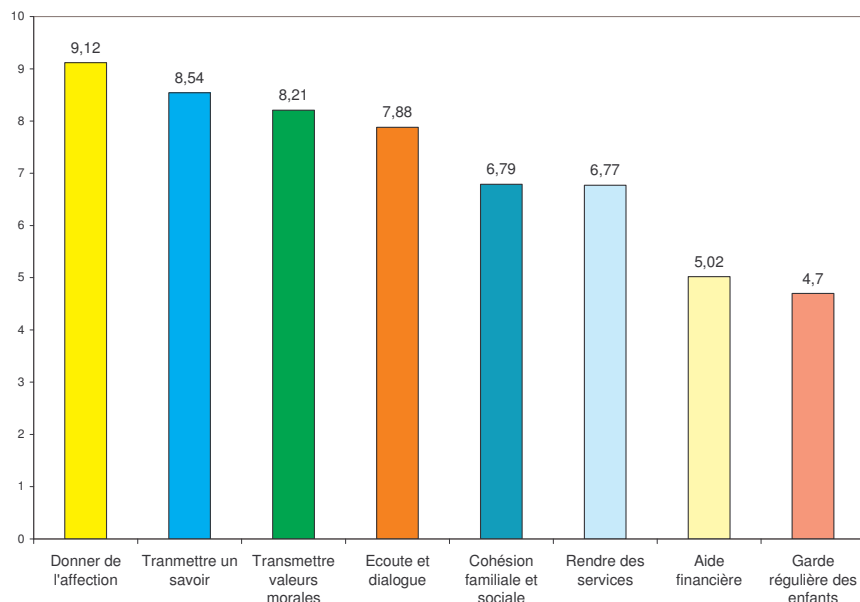
Quel que soit l'âge de la personne, la famille repose en priorité sur l'amour. Toutes les tranches d'âge ont octroyé au minimum 9 points sur 10 pour ce critère. D'autres valeurs sont mentionnées comme le respect, la tolérance, les valeurs partagées ainsi que des revenus financiers stables.

Les valeurs à transmettre aux enfants : aucune valeur ne se détache de façon très nette. L'honnêteté est citée en premier, avec 9,5 sur 10. Toutes les autres valeurs sont notées au-dessus de 8, en dehors de la religion (5,63) nettement en déclin, de façon homogène pour l'ensemble des ménages ornaix.



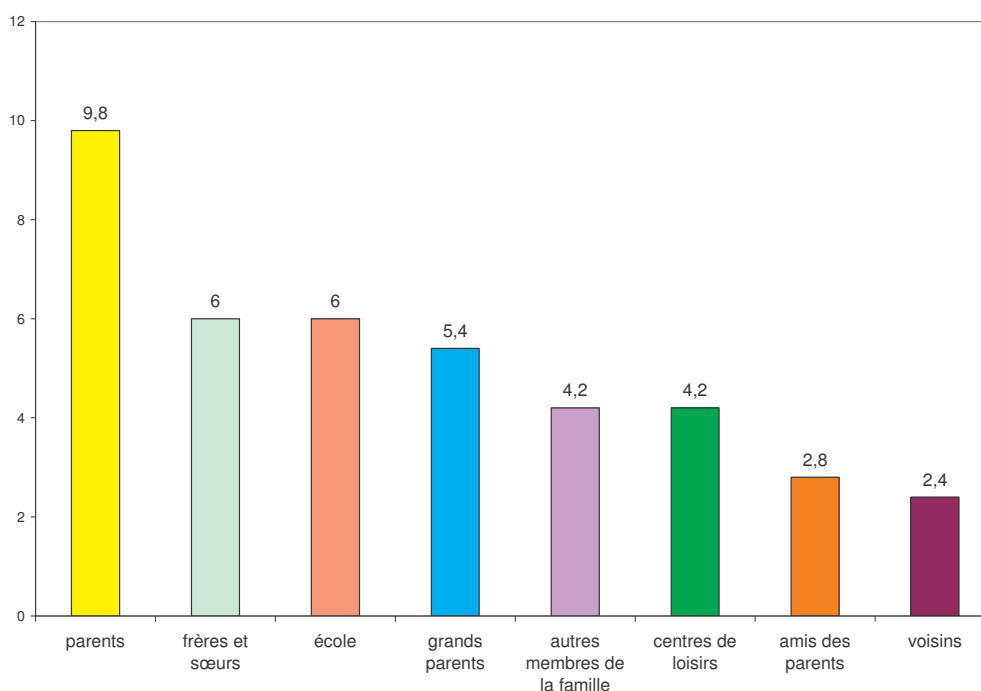
Les ménages ont cité d'autres critères dans lesquels ils se reconnaissent et qu'ils souhaitent transmettre à leurs enfants : le respect, l'amour, l'ouverture et la compréhension des autres, la générosité.

Le rôle des grands-parents a évolué avec la modification des familles. Les jeunes ménages ne leur reconnaissent plus la fonction qu'ils pouvaient jouer autrefois quand les membres de la même famille vivaient à proximité. Le premier rôle qu'on leur attribue est de donner de l'affection, puis de transmettre un savoir et enfin de transmettre des valeurs morales. Les notes attribuées par les retraités, souvent grands-parents, sont dans la moyenne de l'ensemble des ménages. L'aide financière et la garde régulière des enfants sont cités en dernière place. (tableau : moyenne des points attribués)

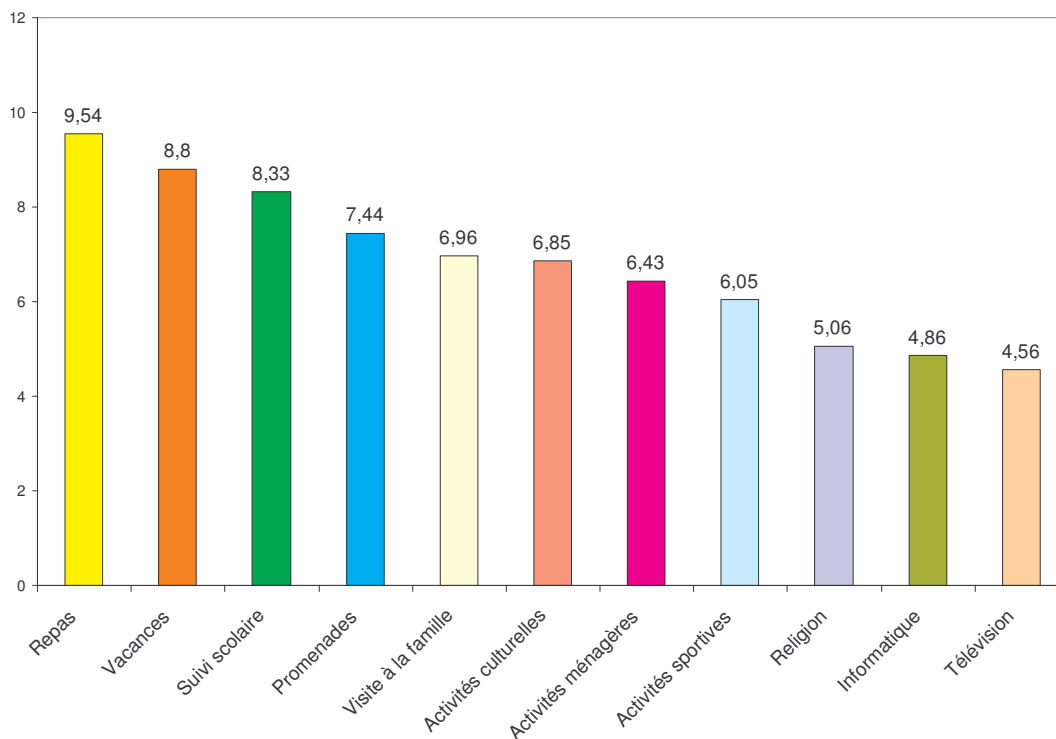


Les familles demandent aux grands-parents de ne pas prendre la place des parents dans l'éducation des enfants, mais d'aller dans le même sens. Les grands-parents sont toutefois soucieux de leur rôle éducatif quand ils ont la garde de leurs petits-enfants. Un terme revient assez souvent quand au rôle des grands parents : la complicité avec leurs petits-enfants.

Qui doit exercer un rôle éducatif auprès des enfants ? Sans conteste, les parents sont les éducateurs des enfants. On constate que les acteurs qui ont un rôle éducatif important auprès des enfants font partie de la sphère familiale. Seule, l'école est toujours reconnue dans son rôle éducatif. Les autres institutions ou personnes sont perçues comme pouvant influencer sur l'éducation plutôt qu'ayant un rôle éducatif important. (tableau : moyenne des points attribués)



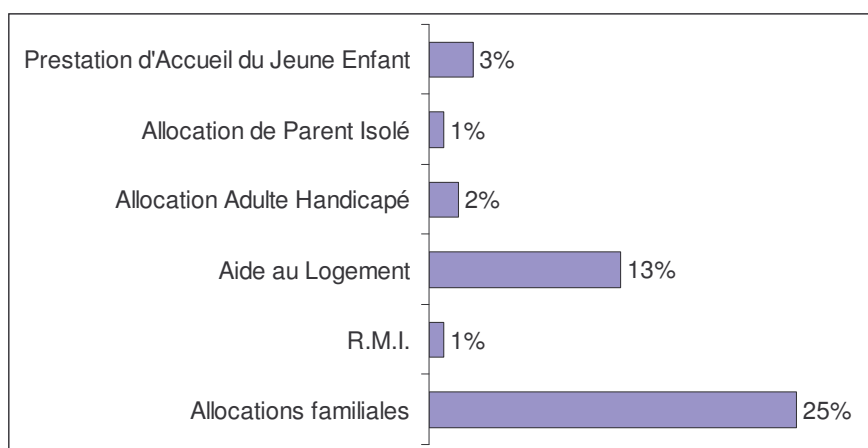
Les moments les plus importants à partager en famille pour les ménages ornaïses sont les repas et les vacances. Le suivi scolaire est particulièrement important pour la tranche des 30 – 39 ans, ce qui correspond aux personnes ayant des enfants en primaire et au collège. Les 60 ans et plus soulignent l'importance de partager les activités ménagères et la pratique de la religion. (tableau : moyenne des points attribués).



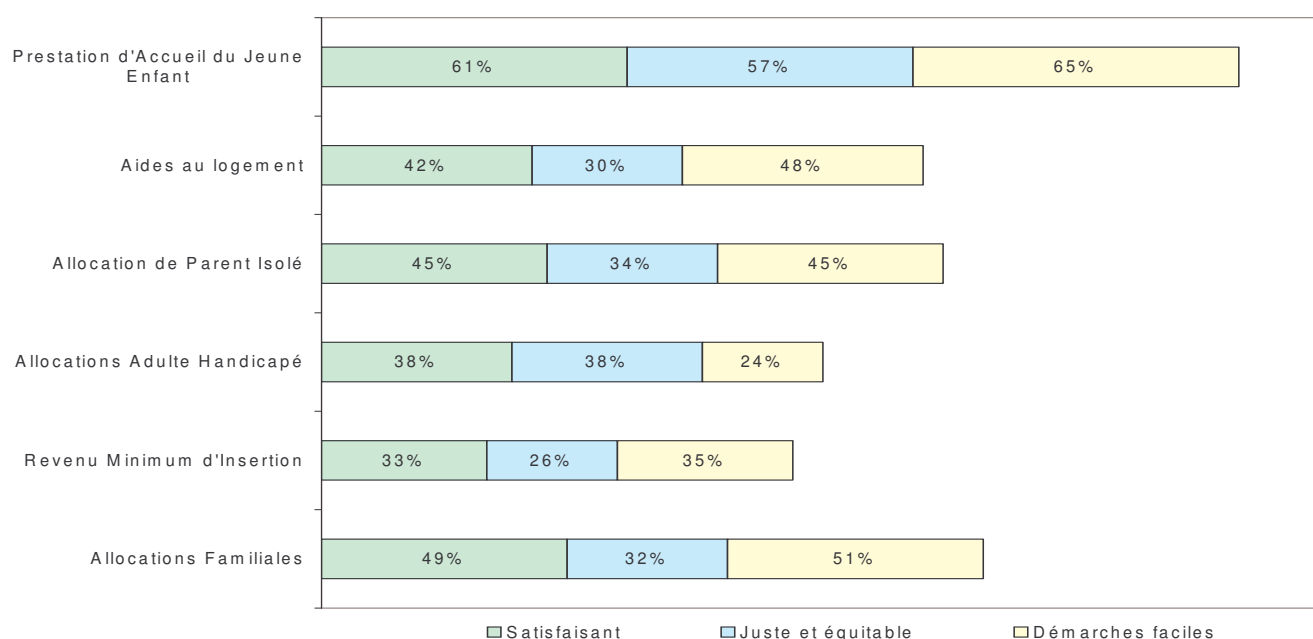
POLITIQUE FAMILIALE ET SOCIALE

Prestations et Familles

Les allocations familiales et les aides au logement sont les prestations les plus perçues par les ménages interrogés : 13% des enquêtés perçoivent une aide au logement, 25 % reçoivent des allocations familiales.



Familles et Prestations Comment estimez-vous :



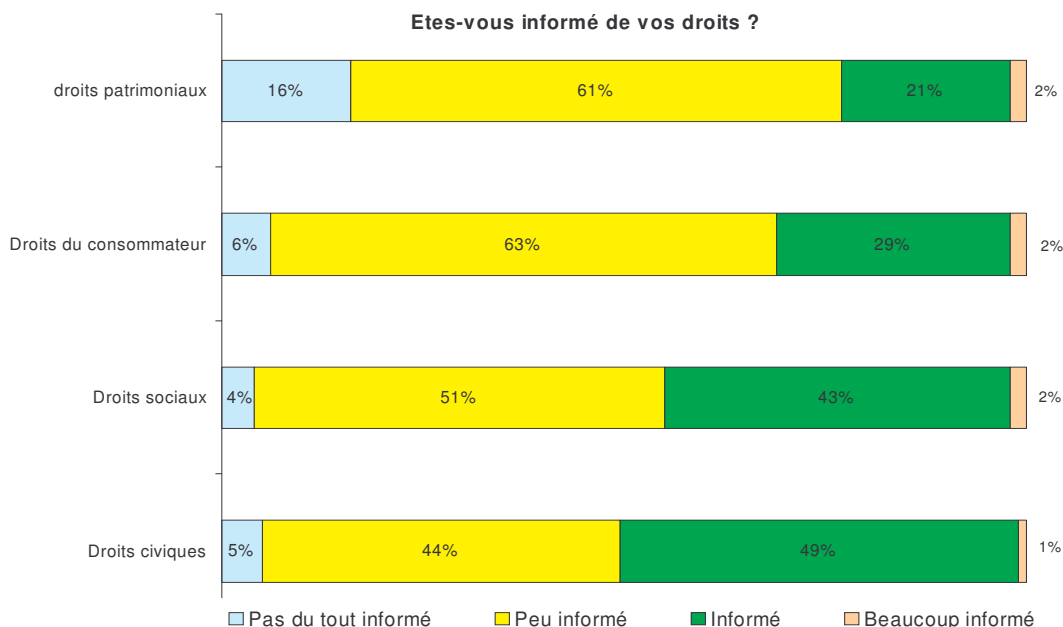
La PAJE (Prestation d'Accueil du Jeune Enfant) est seule la prestation jugée comme satisfaisante et juste par une majorité des enquêtés. 51 % des ménages estiment les démarches faciles pour les allocations familiales.

Les autres prestations ne remportent pas l'adhésion des ménages. Le RMI (Revenu Minimum d'Insertion) est ainsi estimé comme injuste par 74 % des ornaïsiens et l'AAH (Allocation Adulte Handicapé) est jugée insatisfaisante par 62 %. Les démarches administratives, quant à elles, semblent bien compliquées, sauf pour l'obtention de la PAJE et pour les Allocations Familiales.

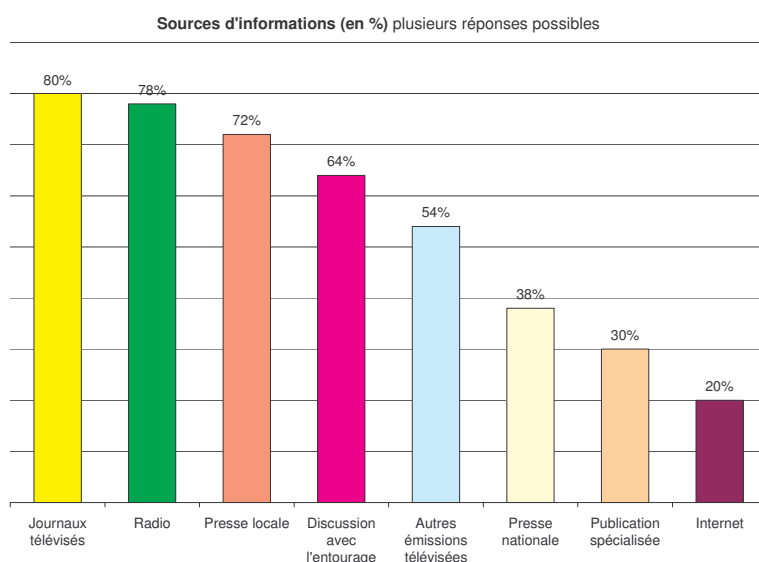
En 2003, la CAF de l'Orne a versé des allocations familiales à 18 928 allocataires, le RMI à 3 968 bénéficiaires, l'allocation adulte handicapé à 4 154 personnes. (source : CAF de l'Orne)

Vie civique

La catégorie professionnelle influe sur la connaissance des droits ainsi que l'expérience apportée par l'âge. Les professions intermédiaires et les retraités semblent plus informés en matière de droits civiques et sociaux que le reste de la population. L'information sur les droits patrimoniaux fait défaut, quel que soit l'âge de la personne enquêtée. D'une manière générale, les ménages ornaïens ne connaissent pas leurs droits en tant que consommateur. Il est à remarquer que seuls 1 à 2 % des ménages estiment être bien informés sur leurs droits.



Les sources d'information

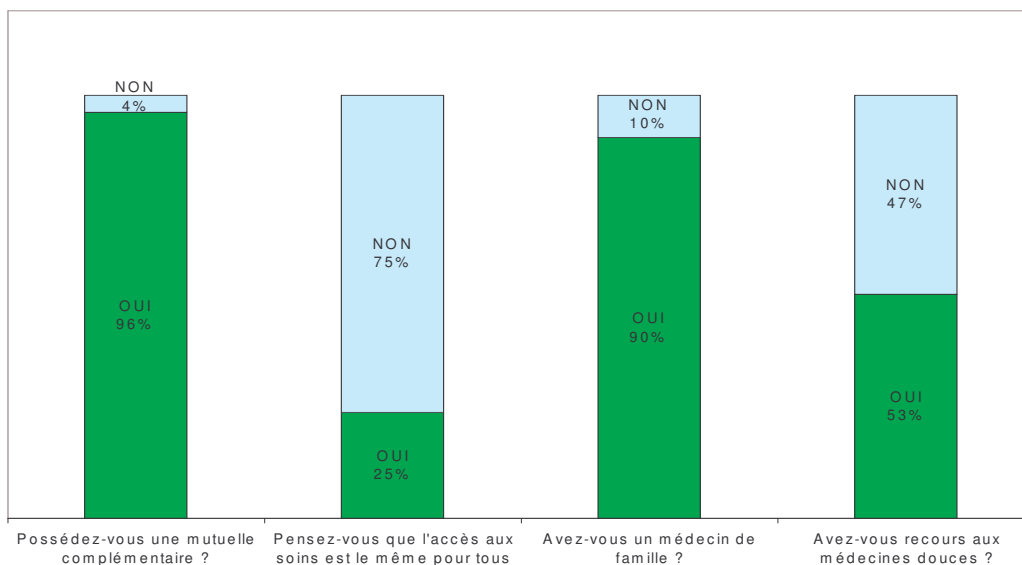


La principale source d'information est la télévision pour 49 % des enquêtés, 19 % citent la radio et 13 % la presse nationale. Soulignons l'importance des discussions avec l'entourage (64 %). Internet n'est jamais noté comme source principale d'information. La presse locale est quant à elle citée comme principale source d'information par 6 % des enquêtés.

Insee : 94,8 % des ménages possèdent au moins un téléviseur, 98,8 % disposent d'au moins un poste radio. 86 % des français de plus de 15 ans regardaient la télévision au moins une fois par jour en 2003.

Santé

La majorité des ménages bénéficient d'une couverture complémentaire santé 96 % (92 % lors de notre précédente enquête en 1999). 75 % des enquêtés a estimé que l'accès aux soins n'est pas le même pour tous. Avant l'instauration du médecin « référent », les ornaïens avaient déjà un médecin de famille pour 90 % d'entre eux. Quant aux médecines douces (acupuncture, homéopathie...), elles sont employées par l'ensemble des catégories socioprofessionnelles et quel que soit l'âge.



Pensez-vous être suffisamment informés sur les points suivants ?



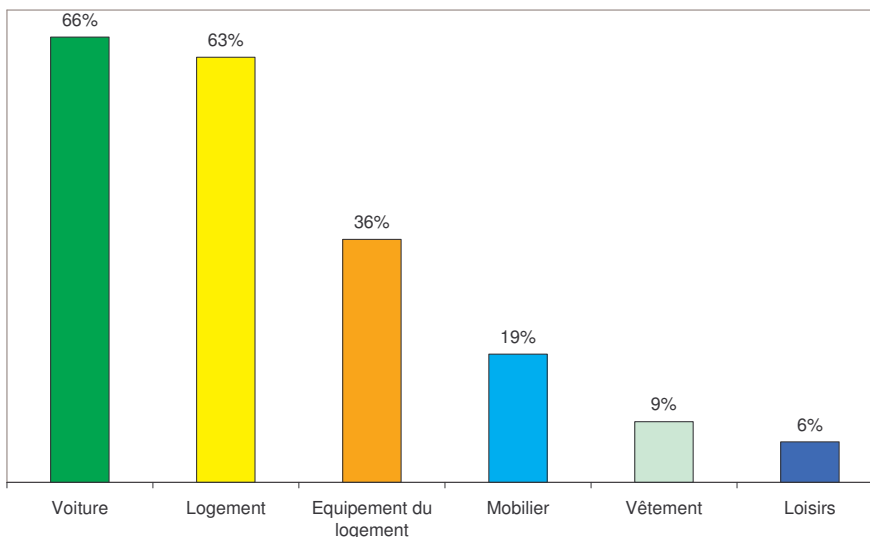
La maladie mentale, la maladie d'Alzheimer, le suicide et les maladies cardio-vasculaires sont les risques les plus méconnus de nos concitoyens.

Crédit

83 % des répondants ont eu recours au crédit. L'achat de la voiture et le logement sont les deux causes les plus fréquentes de recours au crédit. A noter que les emprunts pour des vêtements (mariages ...) ou les loisirs sont minoritaires.

Le crédit, bien employé, permet une projection sur l'avenir. Mais il est source de surendettement s'il est utilisé de façon disproportionnée par rapport à sa capacité de remboursement ou en cas « d'accident de la vie ».

Pour quels types d'achats avez-vous recours au crédit ?
(Plusieurs réponses possibles)

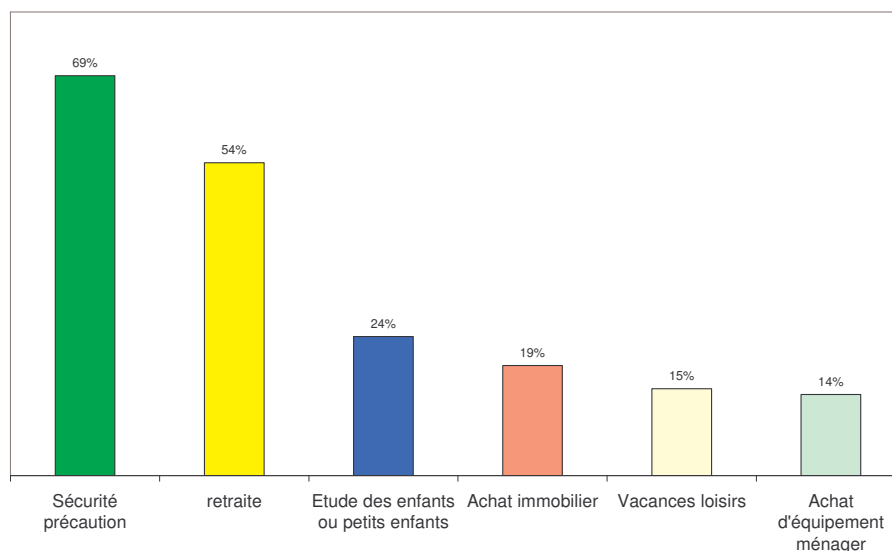


Source **Banque de France** : les statistiques du surendettement, phase amiable, donnent les chiffres suivants pour 2004 :

- pour l'Orne : 1 041 dossiers déposés, soit une progression de 22,50 %
- pour la Basse-Normandie, le résultat est de 5 604 dossiers, soit 15,50 % en plus
- Pour la France entière, le total des dossiers est de 188 176, soit 13,70 % en plus

Epargne

Dans quelles perspectives constituez-vous une épargne ?
(Plusieurs réponses possibles)

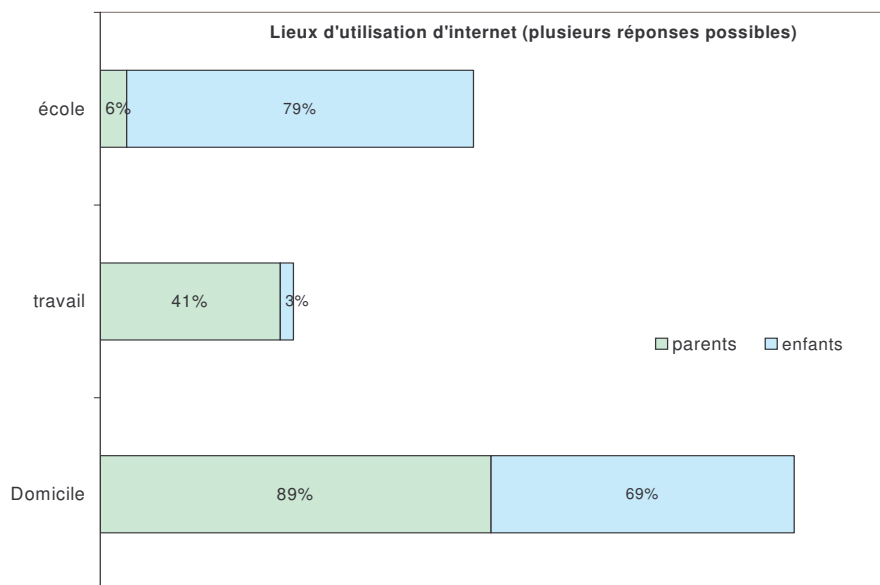


Les autres perspectives de l'épargne évoqués par les enquêtés sont l'assurance décès, le paiement d'une maison de retraite, pour les « vieux jours » afin de ne pas être à la charge des enfants.

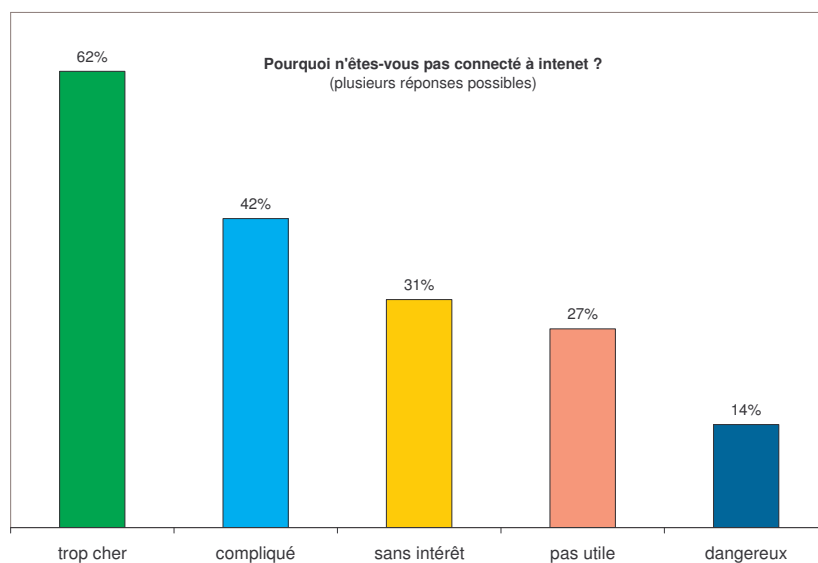
Internet

43,2 % des adultes interrogés utilisent internet ; leurs enfants sont 24 % à surfer sur le web (tous âges confondus). Les internautes se rencontrent surtout chez les 30-50 ans. Les professions intermédiaires et les employés bénéficient de connexion au travail ; les ouvriers et les retraités sont connectés à domicile.

Autres lieux de consultation d'internet cités par les ménages enquêtés : au Bureau Information Jeunesse, dans la famille ou chez des amis, chez les enfants, dans un club d'utilisateurs, dans un cyber bar, à la mairie. A la maison, internet est employé à 57 % par les enfants, à 74 % par les parents et à 3 % par d'autres personnes.

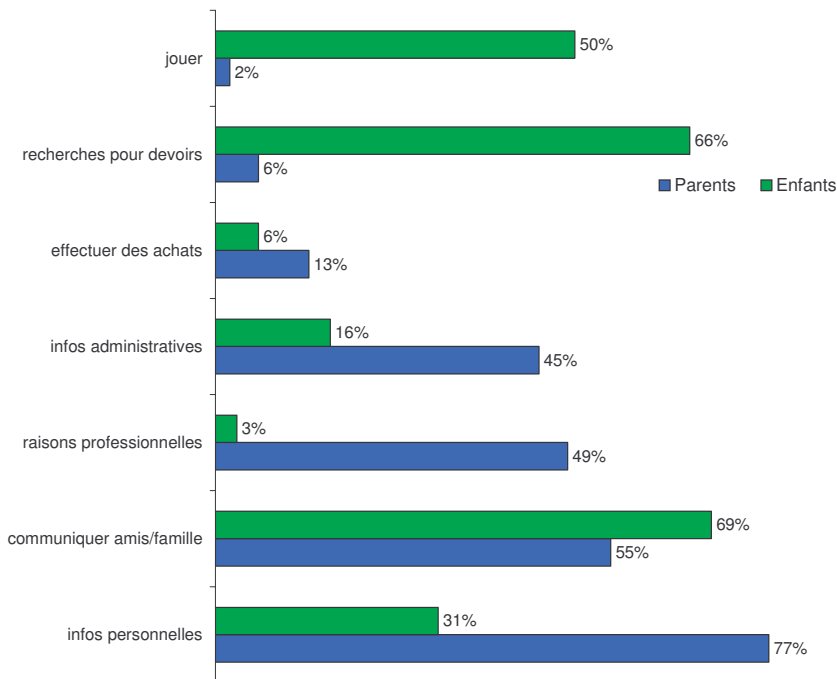


Insee : Début 2004, 45% des foyers disposent d'un micro-ordinateur à leur domicile. C'est trois fois plus qu'en 1996. La diffusion d'internet a par ailleurs été très soutenue au cours des cinq dernières années : en 2004, 31% des ménages ont accès à internet, cinq fois plus qu'en 1999.



Les ménages qui ne sont pas connectés à internet représentent 56,80 % des enquêtés. Les freins principaux restent le coût et la méconnaissance du système.

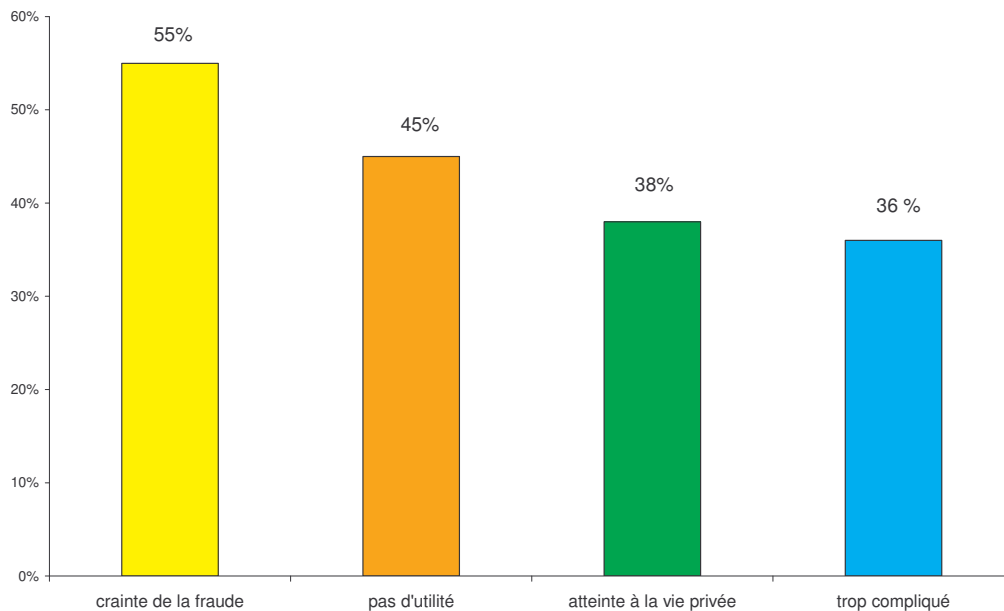
Principaux usages d'internet (plusieurs réponses possibles)



Les enfants et les parents n'ont pas les mêmes attentes d'internet, si ce n'est pour communiquer avec la famille et les amis ! Les utilisateurs adultes recherchent essentiellement des informations administratives, professionnelles et personnelles. Les enfants « surfeurs » font des recherches pour leurs études, pour communiquer et pour... jouer.

Peu de ménages achètent par internet (13 % des enquêtés adultes).

Pourquoi n'effectuez-vous pas d'achats sur internet ?



Autres raisons évoquées : je préfère la relation directe avec un être humain, je ne possède pas de carte bancaire.

A travers les différents thèmes abordés, les personnes interrogées ont mis en avant leur attachement à la famille et à une politique familiale et sociale juste et équitable.

Le besoin d'informations est clairement identifié. Les ménages sont en attente de renseignements sur les droits patrimoniaux et sur les droits du consommateur. Les personnes enquêtées souhaitent mieux connaître certaines maladies dont la maladie mentale et la maladie d'alzheimer.

La communication dans le milieu familial est privilégiée par le partage des repas, lieu traditionnel des échanges mais aussi par internet, nouveau média entré dans beaucoup de foyers ornaïses.

Cette enquête « généraliste » donne un aperçu de la vie des ornaïses en 2004. Elle nous confirme que la famille ornaïse suit les évolutions de la société tout en gardant ses valeurs d'amour et de confiance.

L'Observatoire Départemental de la Famille poursuivra dans les années à venir les enquêtes plus pointues, avec des thèmes spécifiques comme en :

- 2000 : Jeunes et jeunes familles
- 2000 : Familles et Europe
- 2001 : Etre parent aujourd'hui
- 2002 : Le temps familial
- 2003 : Enfance, adolescence et vie en famille

Nous tenons à remercier les familles qui ont bien voulu répondre au questionnaire. Grâce à votre concours, l'observatoire de la famille de l'Orne vit et se renouvelle constamment. Nous restons vigilants quant à la confidentialité des données, sans lien avec les adresses reçues. Celles-ci regroupées dans un logiciel à part nous offre la possibilité d'entretenir avec vous, si vous le souhaitez, une relation privilégiée.